



**Silver
Economy**

Turning The Silver Tsunami
Into A Silver Lining

**Maksuton
webinaari**

+50-markkinat ja markkinointiviestintä koronavirustilanteessa

Koronatilanteen myötä yritysten markkinointiaikeet tulevalle kesälle ovat menneet useilta yrityksiltä uusiksi. Moni on joutunut muuttamaan markkinointiaan samalla, kun palveluvalikoima on uudistunut. Mutta miten juuri nyt pitäisi markkinoida? Mitä on hyvä huomioida sisällöissä ja kanavavalinnoissa?

MISSÄ JA MILLOIN:

Tilaisuus järjestetään ti 2.6.2020 klo 13-14.
Linkki webinaariin ja tallenteeseen lähetetään ilmoittautuneille.

KENELLE:

Webinaari on tarkoitettu yrityksille, jotka ovat kiinnostuneet yli 50-vuotiaalle markkinoimisesta sekä markkinointiviestinnästä koronavirustilanteessa.

SISÄLTÖ:

Webinaarissa kuullaan kolmen markkinoinnin asiantuntijan näkemyksiä edellä mainituista aiheista. Asiantuntijoina ovat Hurrin asiakasvastaava **Anu Karreinen**, Tavarin yrittäjä **Joona Kotilainen** ja Fabrikin asiakkuusjohtaja **Jonne Martikainen**.

Keskustelun vetää Karelia-ammattikorkeakoulun projektiasiantuntija Risto Salminen, joka kertoo webinaarin aluksi yli 50-vuotiaista kuluttajista Pohjois-Karjalassa.

LISÄTIETOA JA ILMOITTAUTUMINEN:

Ilmoittaudu osoitteessa silvereconomy.karelia.fi.

Lisätietoja: Tanja Rimpilä, Projektipäällikkö
p. 050 337 9287, tanja.rimpila@karelia.fi

Webinaari on osa Karelia-ammattikorkeakoulun ja Business Joensuun Silver Economy -hanketta.